

# STYLE

2023 SEPTEMBER N°08 - ITALY ONLY €50,00 - ITALIAN/ENGLISH TEXT - Periodico mensile

**FOCUS ON**

**technology  
& chemicals**

**NEXT  
SEASON'S  
FASHION  
GUIDE**

ITALSFORM



**mpa\_style**

M A T E R I A L S - C O M P O N E N T S - T E C H N O L O G Y



Yesim Sepici Ersoy



## ALLA RICERCA DELLA PERFEZIONE

**La conceria turca Sepici è riconosciuta nel settore per la sua pelle vegetale, frutto di ricerca, tecnologia e collaborazioni importanti come l'integrazione nel programma Ecotan. Parola di Yesim Sepici Ersoy, socia dell'azienda e promotrice in prima**

**persona dei principi di sostenibilità e rispetto per la natura alla base dello sviluppo aziendale.**

Sepici è un'azienda conciaria turca con una storia che risale al lontano 1930. Nel corso degli anni, questa conceria si è distinta per la sua passione e la sua dedizione nella lavorazione della pelle, diventando oggi un punto di riferimento per tutto il settore. Ma ciò che rende Sepici un'azienda unica ed eccezionale è la sua produzione di pelle vegetale: è stata, infatti, una delle prime ad investire nella ricerca e sviluppo di tecniche di lavorazione che utilizzano solo sostanze naturali al posto dei prodotti chimici. Grazie a questo impegno, oggi la conceria è in grado di produrre pellami di altissima qualità, che rispettano l'ambiente e soddisfano le richieste dei clienti più esigenti. Investendo costantemente in tecnologia per migliorare la qualità dei suoi prodotti e sviluppando nuove tecniche di lavorazione e nuovi materiali per un mercato sempre in evoluzione, Sepici vanta una vastissima gamma di prodotti, dalle pelli per calzature a quelle per borse ed accessori. L'azienda si distingue anche per la qualità della sua assistenza post-vendita completa, garantita da una rete di distributori e rappresentanti presenti in tutto il mondo. Insomma, Sepici rappresenta una conceria che coniuga la tradizione artigianale con la ricerca e l'innovazione tecnologica, dimostrando che è possibile produrre in modo sostenibile senza rinunciare alla qualità e all'estetica. Tra i suoi partner strategici c'è Silvateam con la tecnologia Ecotan che utilizza tannini naturali derivati dalle piante insieme ad una nuova generazione di polimeri biocircolari, permettendo di ridurre l'impatto ambientale del processo di concia e l'emissione di sostanze chimiche tossiche nell'ambiente. La pelle Ecotan così prodotta è un esempio di come la tecnologia possa essere virtuosa nel rispetto del nostro pianeta e delle esigenze del mercato.

**Può fornire una breve presentazione della sua azienda e del suo coinvolgimento nella tecnologia Ecotan?**

"La nostra azienda è stata fondata nel 1930 e oggi i membri della terza e quarta generazione della famiglia lavorano a tempo pieno nel consiglio di amministrazione, fianco a fianco con un team di professionisti all'interno di una struttura aziendale ben congegnata. Esportiamo in più di 30 Paesi e serviamo molti marchi globali. Facciamo parte del noto Leather Working Group con un certificato Gold e siamo membri di importanti associazioni del settore come Satra e Leather Naturally. Con una capacità produttiva di 1,2 milioni di metri quadrati di pelle destinata alla pelletteria e all'abbigliamento, e 50 tonnellate di pelle per soles al mese, Sepici è oggi un marchio leader non solo in Turchia, ma a livello mondiale. Nel 2013 siamo stati scelti come migliore conceria d'Europa in un concorso indetto dalla rivista World Leather. Collaboriamo con Silvateam fin dal 1985, utilizzando i loro estratti naturali sia per la produzione di pelli da suola che per le nostre pelli conciate al vegetale. Abbiamo l'infrastruttura necessaria per partecipare ad un progetto di ricerca

e sviluppo più complesso come quello di Ecotan. Quindi, quando Silvateam ci ha presentato questa proposta, siamo stati entusiasti e pronti ad iniziare. Così abbiamo accettato di firmare un accordo di esclusiva con loro nel 2021 e di collaborare per lo sviluppo di progetti sui brand. Infine è stata creata con successo la ricetta per la pelle che, dopo essere stata idrolizzata, può trasformarsi in fertilizzante organico".

**Quali fattori hanno influenzato la decisione di implementare la tecnologia Ecotan nella vostra conceria?**

"Fin dalla sua fondazione, Sepici è stata pioniera nell'uso efficace delle risorse e nella gestione dei rifiuti. La pelle è già un prodotto di scarto dell'industria della carne e noi la stiamo già riciclando da un secolo. Da sempre lavoriamo con allevamenti certificati e controllati che servono l'industria della carne a livello mondiale e utilizziamo solo pelli bovine di provenienza sostenibile. Abbiamo adottato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dalle Nazioni Unite nel gennaio 2016. In relazione a ciò, seguiamo da vicino gli sviluppi relativi agli obiettivi stabiliti dal Green Deal e trasformiamo le nostre pratiche aziendali per allinearle agli obblighi stabiliti dalla Commissione Europea nel 2019. Naturalmente, tutto questo richiede uno sforzo, una forte volontà e determinazione, e non è facile attuarlo all'interno di un gruppo di lavoro, ma è il motto della nostra famiglia e della nostra azienda essere rispettosi dell'ambiente, sostenibili ed adottare produzioni sempre più pulite man mano che si sviluppano le nuove tecnologie. Il progetto Ecotan si inserisce quindi a pieno titolo nella nostra visione e nei nostri obiettivi per il futuro dell'industria della pelle. Inoltre, se analizziamo le tendenze del mercato, vediamo che i consumatori stanno diventando ogni giorno più consapevoli e iniziano a mettere al primo posto, nella scelta di un prodotto, il modo in cui è stato realizzato piuttosto che l'articolo stesso, e fanno scelte responsabili, leggendo le etichette e ponendo sempre più domande. Pertanto, un progetto come la pelle Ecotan che, una volta idrolizzata può trasformarsi in un fertilizzante organico, si allinea molto ai nostri obiettivi".

**Potreste condividere alcuni dei vantaggi specifici che avete sperimentato da quando avete implementato la tecnologia Ecotan?**

"La prima cosa che mi viene in mente è che ora le persone sono aperte e interessate a ciò che consumano. Da questo punto di vista, Ecotan ha una storia stabile e positiva. Ogni volta che iniziamo a parlarne, notiamo che c'è sicuramente una scintilla in ognuno e vogliono saperne di più. È importante essere parte di qualcosa che è buono e sano per l'ambiente. A tutti piace far parte di qualcosa di buono e di così importante. Quando si acquista un capo di abbigliamento, sapere che la sua vita non finirà in modo inutile, ma continuerà a vivere come parte della terra, dona a quel capo una vita dignitosa quasi come un essere vivente. Tuttavia, come tutte le nuove tecnologie, la parte più difficile della produzione di questa pelle è la messa a punto degli articoli, poiché la pelle deve possedere le proprietà meccaniche e fisiche, la vestibilità e la gamma di colori richiesti su scarpe, borse, cinture ed abbigliamento in generale. Ad oggi, Ecotan è già entrata con successo nella nostra gamma di prodotti con 20 nuovi articoli come pelle circolare della linea Bioline. Oltre a tutto questo, la capacità di raccontare la storia del prodotto in modo semplice e chiaro, di suscitare curiosità e di essere facilmente accettati dai clienti sono alcuni dei vantaggi che ci aprono la strada nelle attività di marketing. È importante non concentrarsi solo sulle performance delle pelli poiché ci sono alcuni aspetti a cui bisogna rinunciare se si vuole aiutare l'ambiente ad essere un posto migliore. Per possedere pelli ecologiche è necessario un approccio altruistico".



**Essere partner di Ecotan, cosa significa per la vostra azienda in termini di sostenibilità e responsabilità ambientale?**

“Questa pelle è completamente conciata con tannini vegetali che provengono da una fonte rinnovabile certificata e Deforestation free. Oltre ad essere biodegradabile, Ecotan può trasformarsi in un fertilizzante organico del tutto benefico per la natura. Come ho detto prima, il progetto Ecotan si unisce perfettamente ai nostri obiettivi di sostenibilità. Nel mondo d’oggi, il progresso autentico si riflette nella produzione sostenibile. Quando i consumatori mettono in discussione gli articoli che scelgono di acquistare, consideriamo la creazione di prodotti green come il futuro e l’unica direzione da seguire. Quindi siamo orgogliosi di far parte di Ecotan e siamo pronti a svolgere tutto il lavoro necessario in questo periodo di cambiamento”.

**Per quanto riguarda i marchi, come pensano di adottare le tecnologie prive di metalli, tra cui Ecotan? Avete qualche caso**

**di successo da citare?**

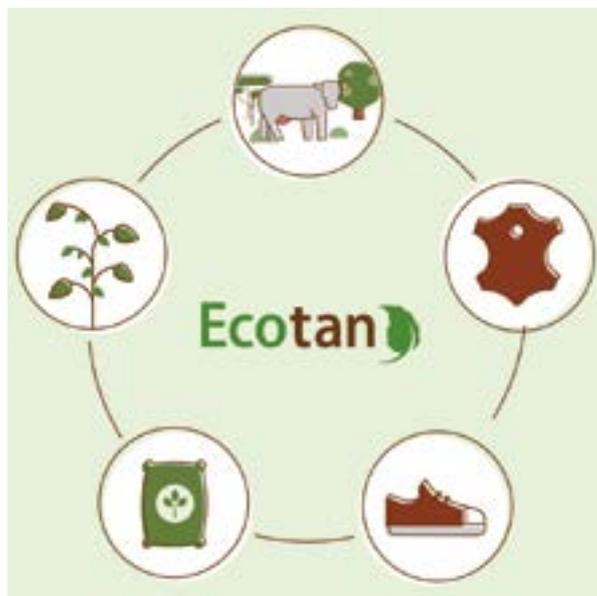
“Abbiamo già ricevuto il nostro primo ordine di pelle Ecotan. Si tratta di un produttore di borse a mano di un marchio statunitense. Noi produrranno le pelli Ecotan e un fabbricante locale realizzerà le borse, esportandole successivamente negli Stati Uniti in perfetta sinergia. Abbiamo anche marchi noti di produttori di scarpe per bambini e neonati che stanno preparando le loro collezioni a partire da Ecotan, pelle traspirabile ed antibatterica. Credo che sia un modo molto sensato ed intelligente di utilizzare questa tecnologia nelle scarpe per bambini. Abbiamo realizzato collezioni e campioni per alcuni marchi globali molto noti al pubblico internazionale sui cui stiamo ancora lavorando per la messa a punto tecnica. La storia di Ecotan è un’ottima leva e siamo sicuri che continuerà a crescere sempre di più, raggiungendo un numero sempre maggiore di consumatori”.



*THE PURSUIT OF PERFECTION*

**The Turkish tannery Sepici is renowned in the sector for its vegetable-tanned leather, the result of research, technology and significant collaborations such as the one with the Ecotan program. These are the words of Yesim Sepici Ersoy, owner and promoter of the pillars of sustainability and respect for nature that lay the foundations of company’s development.**

*Sepici is a Turkish tanning company whose history dates back to 1930. Over the years, this tannery has stood out for its passion and dedication in leather processing, becoming today a point of reference for the whole sector. But what makes Sepici a unique and exceptional company is its production of vegetable-tanned leather: as a matter of fact, it was one of the first to invest in the R&D manufacturing techniques that use only natural substances instead of chemical products. Thanks to this commitment, today the tannery is able to produce top-notch leather that respects the environment and satisfies the requests of the most demanding customers. Constantly investing in technology to improve the quality of its products as well as developing new processing techniques and new materials to meet the needs of an ever-evolving market, Sepici boasts a vast range of products, from leathers for shoes and bags to accessories. The company also stands out for the quality of its complete after-sales assistance, guaranteed by a network of distributors and agents working all over the world. Reliability and ability to meet the most selective requests are the keywords of a customized and high-quality service. In short, Sepici is a tannery that combines traditional craftsmanship with research and technological innovation, showing that it is possible to produce in a sustainable way without giving up on quality and aesthetics. Silvateam is among our strategic partners. Its Ecotan technology relies on natural tannins derived from plants combined with a new generation of biocircular polymers, thus reducing the environmental impact of the tanning process and the emission of toxic chemicals into the environment. The Ecotan leather produced in this way is a virtuous example of how technology can be used to develop excellent products that respect the environment and meet the needs of the market.*



**Can you provide a brief introduction about your company and its involvement in Ecotan leather technology?**

"Our company was founded in 1930 and today third and fourth generation family members are working full time on the Board, side by side, with a professional team within a corporate structure. We are exporting to more than 30 countries and serving many global brands. We are a part of the renowned Leather Working Group, boasting a Gold certificate; we are also members of sectors' major associations like Satra and Leather Naturally. With our 1.2 million square feet of leather and 50 tons of sole leather monthly production capacity, Sepici is now a leading brand not only in Turkey but in the global leather sector. In 2013 we were chosen as the best tannery of Europe in a competition designed by World Leather magazine. We have been cooperating with Silvateam since 1985 using their natural extracts for our sole leather production and for our full vegetable tanned leathers. So, we did have the necessary infrastructure to enter such a research and development complex project like Ecotan. I guess we were a natural candidate for this project - when Silvateam came up with this proposal we were both excited and ready to start. So we signed an exclusivity agreement with Silvateam in 2021 and begin our R&D activities, cooperating together to develop innovative solutions for brands. Finally, the recipe for leather, which can turn into organic fertilizer after being hydrolyzed, was successfully developed."

**What factors influenced your decision to take advantage of the Ecotan technology in your tannery?**

"Since the early times Sepici has been a pioneer in the most effective use of resources and waste management. Leather is already a byproduct of the meat industry and we have been recycling it for a century now. We have always worked with certified and controlled animal farms that serve the global meat industry and use sensibly sourced bovine leather only. We adopted the 17 Sustainable Development Goals identified by the United Nations in January 2016. In connection with this we closely follow the developments related to the goals set forth by the Green Deal and transform our business practices to let them be in line with the obligations set by European Commission in 2019. Of course, these all require effort, strong will and determination and it is not easy to implement within a working group, but it is our family and our company motto to be environmentally friendly, sustainable and to adopt cleaner production processes as newer technologies are developed. So Ecotan project closely fitted into our vision and targets for future leather industry. Besides, when we analyze the market trends, we see that consumers are becoming more conscious day by day and, when choosing a product, they are starting to put first how the item is made rather than the product itself, and they make responsible choices, reading labels and asking more questions. Therefore, a project such as the Ecotan leather, that can turn into an organic fertilizer after a hydrolysis process, is very much in line with our goals."

**Could you share some of the specific advantages that you have experienced since using Ecotan technology?**

"First thing that comes to mind is people are now open and interested in what they consume. In this regards Ecotan has a stable good story. When we start to talk about it, we can see there is definitely a spark in everyone's eyes and want to learn more. It is important to be a part of something that is good and healthy for the environment. Everyone likes to be a part of something good. When you buy a piece of clothing and know that its life will not end in a landfill but will continue to have a decent life as part of the Earth, almost like a living being. However, like any new technologies, the most challenging part is finetuning and producing this leather with the mechanical and physical properties, wearability and color ranges required by commercial products such as shoes, bags, belts, and clothing. Ecotan has successfully entered our product portfolio with 20 new articles of the Bioline circular range. In addition to all these, being able to tell the story of the product simply and clearly, arousing curiosity and easy acceptance by customers are some of the advantages that pave the way for us in marketing activities. It is important not to concentrate only on technical performance since there are some aspects you need to give up if you want to help the environment to be a better place. In order to own eco-friendly leathers, we need an altruistic approach."

**What does it mean to your company in terms of sustainability and environmental responsibility being a partner of Ecotan?**

"This leather is completely tanned with vegetable tannins from renewable sources certified in accordance with Deforestation free practices. On top of being biodegradable, Ecotan can turn into an organic fertilizer that is completely beneficial to nature. As I mentioned in the previous part, Ecotan project is in line with our sustainability goals. In today's world, sustainable production means real progress. When consumers are questioning all kinds of products they consume, the creation of green products is the future and only way forward. So we are proud to be part of Ecotan and we are ready to undertake all the necessary work in this time of change."

**When it comes to brands, how are they envisioning the adoption of metal-free technologies, including Ecotan? Do you have any success cases you could mention?**

"We have already got our first bulk order of Ecotan leather. It is for an US handbag manufacturer. We will produce the Ecotan leathers and a local bag manufacturer will develop and export them to the USA in perfect synergy. We also have well-known brands of shoe manufacturers for children and babies who are preparing their collections with Ecotan, breathable and antibacterial leather. I think it's a very sensible and clever way to use this technology in children's shoes. We have made collections and samples for some global brands, well known to the international audience, that we are still working on for the technical finetuning. The history of Ecotan is an excellent lever and we are sure that, from then on, it will become bigger and bigger and will touch a greater number of consumers."