

# TANNERY

I N T E R N A T I O N A L

N°03/2023 FEBRUARY - ITALY ONLY €25,00 - ITALIAN/ENGLISH TEXT - Periodico bimestrale

STYLE

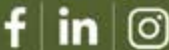
TANNING, TECHNOLOGIES & CHEMICALS

A DAY WITH...

DMS



gscgroup.it



## OMW (OLIVE MILL WASTEWATER) TECHNOLOGY

*From olive mill wastewater to leather*



PRESSING PROCESS  
OF OLIVES



THE OLIVE MILL  
WASTEWATER FROM  
WHICH THE TANNING  
PRODUCTS SUSTAN  
ARE OBTAINED



METAL-FREE LEATHER

TENDENZE PELLAMI A/I 2024/25  
LEATHER TREND FORECAST FALL/WINTER 2024/25



mpa\_style

## Openhouse Ecotan, l'evento che parla ai brand continua nel 2023

L'iniziativa promossa da Silvateam ha permesso a molti marchi, anche nel 2022, di apprezzare i pellami biocircolari realizzati con concia metal-free 'Ecotan'.



Abbiamo incontrato Alessandra Taccon, BU Leather Ecotan Project Director, in occasione del secondo roadshow dedicato all'innovativo progetto di concia sviluppato da Silvateam, azienda con ben 160 anni di storia nella produzione di estratti vegetali ed un forte know-how maturato nello sviluppo di concie a basso impatto ambientale, durante il quale vengono presentati i prodotti realizzati da alcune rinomate concerie. 'Ecotan' è la soluzione tecnologica per cambiare finalmente paradigma e puntare a creare valore nel mondo della pelletteria, sia dal punto di vista della sostenibilità che della circolarità dei prodotti finali.

### **Siete giunti al secondo appuntamento di questa ragguardevole iniziativa. Che sviluppi prevedete per il futuro?**

"È il secondo evento che facciamo di questo tipo, un nuovo modello di sperimentazione che si abbina agli 'Ecotan Tour', appuntamenti promozionali ormai consolidati che ci portano in giro per tutto il mondo e con un pubblico sempre molto affezionato. Con 'Openhouse Ecotan' abbiamo voluto testare anche una modalità che ci permette con i nostri partner di coinvolgere i marchi in un unico momento. Oltre alle classiche attività individuali che portiamo avanti con le singole concerie, ci piaceva l'idea di metterci insieme per creare un momento di attività collettiva rispetto ai brand. Chiaramente i tempi, la logistica, le pressioni che subiscono gli uffici stile non sempre facilitano gli appuntamenti. Tuttavia, noi ci crediamo e quindi siamo determinati a continuare nel 2023. Possiamo considerare il 2022 un anno di rollout. Noi contiamo di riuscire, con il tempo, a creare un appuntamento che offra vera attrattività per il territorio: questo farebbe la differenza. Durante le fiere tutti corrono veloci, sono di fretta, non ci si riesce a focalizzare in un vero e proprio dialogo con i visitatori. 'Openhouse Ecotan' potrebbe rappresentare la soluzione ideale vista anche la posizione privilegiata che ha, cioè vicino alle aree che vanno da Firenze a Scandicci, dove le grandi firme producono e contano la presenza strategica di staff internazionali. Durante questi incontri le concerie hanno il tempo di curare i rapporti interpersonali, le relazioni con le griffe e di introdurre le loro creazioni. In occasione di quest'ultimo evento abbiamo presentato una collezione molto ampia di pelli, che spaziava dal vitello, all'agnello, sino all'esotico. Magari per il prossimo anno aggiungeremo altre iniziative, dato che ci piace molto l'idea del confronto e del dialogo con il territorio".

### **È molto interessante che siate riusciti a mettere insieme due anime così diverse...**

"Assolutamente. Al di là di quelle che sono le peculiarità e specializzazioni di ogni singola conceria, è l'obiettivo comune che ci porta a lavorare tutti insieme ad uno sviluppo congiunto del mercato e ad agire come leva per ottenere un vero cambiamento nei sistemi di concia. È intento condiviso promuovere metodi di concia più naturali, più sostenibili per l'ambiente, più in armonia anche con la nostra pelle. Fondamentalmente è questo aspetto che porta tutti a superare la dimensione individuale per guardare oltre, per gettare il cuore oltre l'ostacolo e pensare che può essere davvero una sfida comune. La sinergia è l'elemento fondante di questo progetto, che può creare opportunità per tutti lungo la supply chain. Quando si parla di Ecotan il riverbero è naturale, sia da un punto di vista di nomea, sia di identità sul mercato".

[www.ecotanleather.com](http://www.ecotanleather.com)





## *Ecotan Openhouse, the collective endeavour with the brands continues in 2023*

*During 2022 the initiative promoted by Silvateam allowed many brands to appreciate the biocircular leathers made with metal-free 'Ecotan' tanning process.*

We met Alessandra Taccon, BU Leather Ecotan Project Director, on the second roadshow event dedicated to the innovative tanning project developed by Silvateam, during which products developed by some renowned tanneries were presented. Silvateam is a company with some 160 years of history in the production of vegetable extracts and a strong know-how gained in the development of low environmental impact tanning. 'Ecotan' is the technological solution to finally change the paradigm and aims at creating value in the leather world, in terms of both sustainability and circularity of final products.

**You have just completed the second round of this remarkable initiative. What developments do you foresee for the future?**

"This is the second event that we are doing of this kind, a new model of experimentation that is combined with the 'Ecotan Tours', well-established promotional engagements that take us around the world and with a loyal audience. With 'Openhouse Ecotan' we also wanted to test a format where we could engage brands all at one time. In addition to the classic activities that we carry out with single tanneries, we liked the idea of getting together to create a moment of collective endeavor with the brands. Clearly, the timing, logistics, and pressures on the design offices do not make this easy, however we believe in it, so we are determined to continue in 2023. We can consider 2022 a rollout year. We count on being able, over time, to create a regular event that offers a genuine appeal to the territory - that would make all the difference. During trade fairs, everyone runs fast, is in a hurry, and we fail to focus in a real dialogue with visitors. 'Openhouse Ecotan' could be the ideal solution given also its strategic location, that is, near the areas of Florence to Scandicci, where the luxury brands produce and count the strategic presence of international teams. During these meetings, the tanneries have time to take care of interpersonal relationships, relations with the brands and introduce their creations. At this last event we presented a broad premium collection, ranging from calfskin to lambskin to exotic leathers. Maybe for next year we will add other promotional activities. However, here, we really like the idea of discussion and dialogue within the territory".

**It is very interesting that you were able to bring together two such different spirits...**

"Absolutely. Beyond the uniqueness and specializations of each tannery, it is the shared goal that then leads us all to work together on a common market development and act as a lever to achieve a real change in tanning systems. It is a mutual intent to promote tanning methods that are more natural, more sustainable for the environment, more in harmony with ourselves as well. Basically, this is what leads everyone to go beyond the individual dimension to look ahead, to extend our hearts over obstacles and think that it can really be a common goal in a win-win perspective. Synergy is really the foundational element of this project, for all stakeholders along the supply chain. When it comes to Ecotan, the reverberation is natural, both in terms of the name and of the identity on the market".